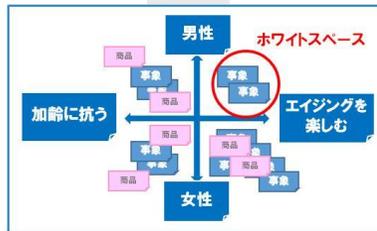


## エスノグラフィ・行動観察を不発に終わらせないための「四大準備」とは？

### ① 事前に、機会領域を見つけておこう！

「スペースファインダー」という手法を使い、  
競合も気づいていない市場のホワイトスペースを複数、発見します



### ② 事前に、機会領域に実在する個人を特定しよう！

発見したホワイトスペースの事象を実際に行っている個人を  
調査パネルやSNSリクルーティング(※)などで探し出します。

※SNSリクルーティングとは、ブログやツイッターの発言から  
対象者を見つけ出しリクルーティングする新手法です。

### ④ 事前に、不慣れな観察者でも多くの気づきを出してもらえるように、事前演習を実施しよう！

- 日記調査の結果や観察プランを観察メンバーに共有します
- 対象者ひとりひとりに対して、何をどのような観点で観察するかが明確化されているため、有意義な発見が得やすくなります
- その際に、デコムオリジナルの演習用ビデオを使って、気づきの書き出し方の練習も行います

### ③ 事前に、何をどのような観点で見ると対象者ごとに個別に設計しよう！

- 探し出した対象者にスマホを使った日記調査などを行い、事前に当該事象に関する実態を把握します
- その結果に基づいて、対象者ひとりひとりにオリジナルの観察プランを作成します
- その観察プランでは、何をどのような観点で観察するかを明確化しておきます

# エスノグラフィ・行動観察の事前簡易チェックリスト

機会領域は特定できていますか？

・どのようなビジネス機会が存在するから、その対象者を観察するのですか？

機会領域に実在する個人を特定できていますか？

・エキストリームなユーザーだから、という理由だけで対象者を決めていませんか？

何をどのような観点で見なのか、対象者ごとに明確化されていますか？

・同じ観察ガイドを対象者全員に使おうとしていませんか？  
・観察者のセンスだけに頼っていませんか？

観察に参加するメンバーで事前演習を実施していますか？

・不慣れなメンバーの気づきを引き出すための準備は十分ですか？



インサイトリサーチ®

Insight research

アイデア開発の支援領域

新製品、新サービス開発  
広告・プロモーション戦略  
など、あらゆるマーケティング課題

提供価値

顧客を動かす隠れた心理を発見し、  
アイデア創出をワンストップで支援する

3つの技術

- ①独自のインサイトリサーチ手法
- ②アイデア創出のプログラム
- ③統計解析・データ分析のスキル

2004年の創立以来、  
一貫してインサイトリサーチによる  
アイデア開発支援を提供しています

600案件以上の実績

クライアント企業

- ・売上高 1兆円以上 17社
- ・東証 1部上場 28社
- ・ニューヨーク証取上場 1社
- ・ロンドン証取上場 1社

インサイトやアイデア開発支援に関する寄稿、講演は、  
海外も含め **多数**



インサイトリサーチにおける  
日本で最初の専門書を  
2006年に執筆  
中国・韓国でも出版されています



- **エスノグラフィ四大準備** エスノグラフィ・行動観察を不発に終わらせないための「四大準備」とは？
- **デビルインサイト** 人間のダークな側面を捉える
- **新奇事象リサーチ** 普通の人のちょっと変わった行動を大量に集めて、次のアイデアを導く
- **スペースファインダー** トレンド事象はあるが、マスプロダクツが存在しないホワイトスペースを発見する
- **五感リサーチ** 消費者が商品に求める“五感”をリッチに言語化する
- **買わない理由(わけ)** 買わない理由を聞かずに、買わない理由を明らかにする方法とは？
- **ポテンシャル・ファインダー** ブランドが持つ潜在能力を発見する方法とは？
- **データサイエンス&アート** 消費者のネット上での膨大な行動事実データを起点に、インサイトを見出しアイデア開発を行う
- **インサイトマンダラ** 同じような価値の商品を無駄に広げ過ぎていないか？ 選択と集中+ホワイトスペースの発見
- **ブランドブック** ターゲットのインサイトからオポチュニティを発見し、ブランド戦略をブックにまとめます

ビジュアル刺激法(デプス、Web-PC、モバイル、CLT) / エスノグラフィ・行動観察 / ホームビジット / ビデオエスノ / ソーシャルメディア分析 / 文章完成法 / エキスパートインタビュー / HUT&MROC / ストーリープロジェクションテクニック(物語投影法) / インサイトベースのセグメンテーション / テキストマイニング / インサイトの定量化 / 多変量解析 / ワークショップ

## インサイトリサーチによるアイデア開発

